



Manual Corporativo

www.muslab.org



Manual Corporativo

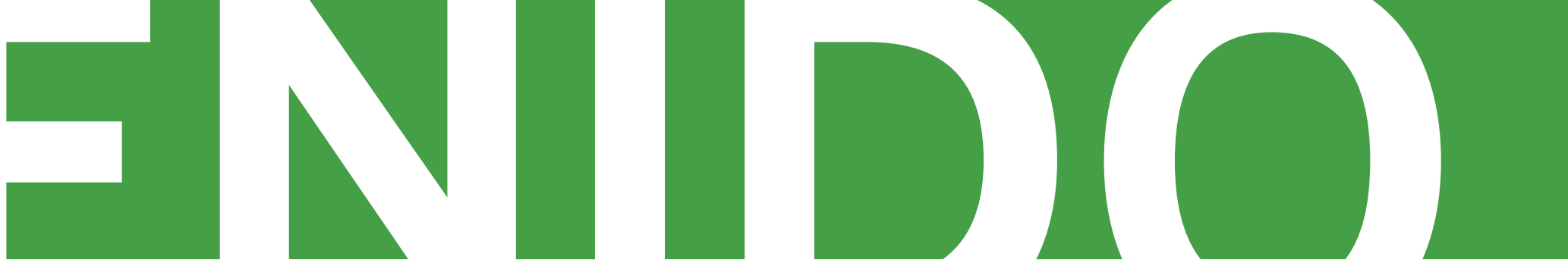


Logotipo 7

Elementos Básicos 8
Justificación 9
Planimetría 10
Área de Seguridad 11
Tamaños Mínimos 12
Usos Incorrectos 13

Color 15

Paleta de Color 16
Colores Corporativos 17
Colores Secundarios 18
Colores Secundarios 19



Normatividad Cromatica 21

Escala de Grises 22
Negativos y Positivos 23
Fondos Sólidos 24
Fondos Fotográficos 25

Tipografía 27

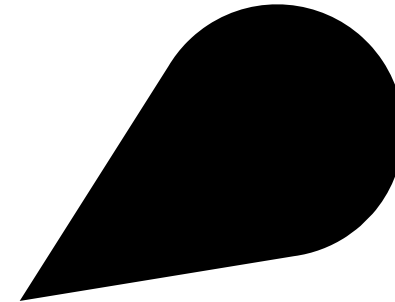
Paleta Tipográfica 28
Trebuchet MS 29
Gandhi Sans 30
Gandhi Serif 31

Logotipo

Elementos Básicos

ISOTIPO / SÍMBOLO

Es el principal elemento de identidad del festival MUSLAB. Este elemento no se puede utilizar de forma aislada sin estar dentro del conjunto corporativo.



LOGOTIPO

La expresión escrita del nombre del festival MUSLAB forma el logotipo, debe ser utilizado siempre con el isotipo y no puede ser modificada la tipografía ni sus colores corporativos.

**MUS
LAB**

CONJUNTO CORPORATIVO

La unión del isotipo y el logotipo nos da el imagotipo que representa la imagen del conjunto corporativo, conformado también por los colores primarios y tipografías específicas del festival.

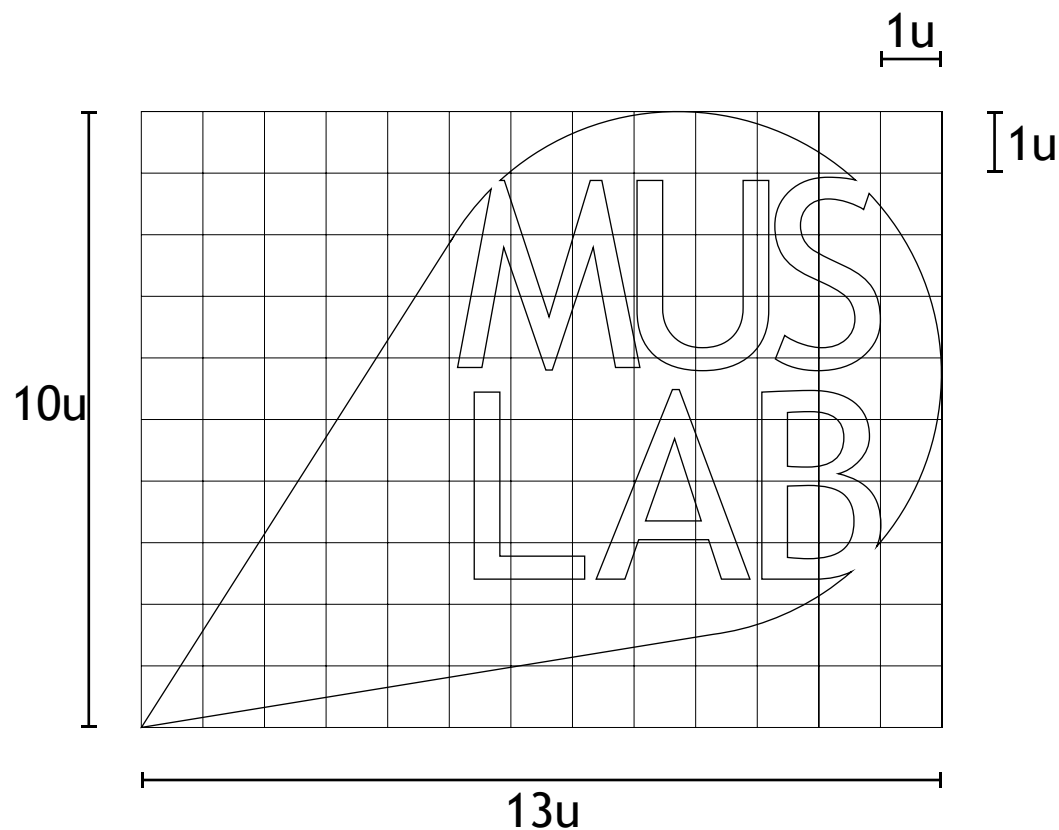


Justificación

El logotipo nos representa en muchos aspectos; Su misión es la de fomentar y la de difundir la creación artística contemporánea, además de generar acceso a la educación especializada en música y en nuevas tecnologías, así como fomentar, a través del arte, el respeto a la diversidad de las expresiones culturales y de fomentar los valores de convivencia. Entre nuestros logros destacan el uso experto de nuevas tecnologías, y de técnicas de composición, así como el uso del espacio y de la trayectoria para introducir al público en un ambiente que se transforma, y que permite desarrollar nuevas posibilidades escénicas.

Desde 2004, la asociación Camin-Art y MUSLAB han desarrollado actividades artísticas en Europa y Latinoamérica e impartido cursos en diferentes instituciones de educación superior de ambos lados del Atlántico. Su música abarca diferentes formaciones instrumentales y medios electrónicos .

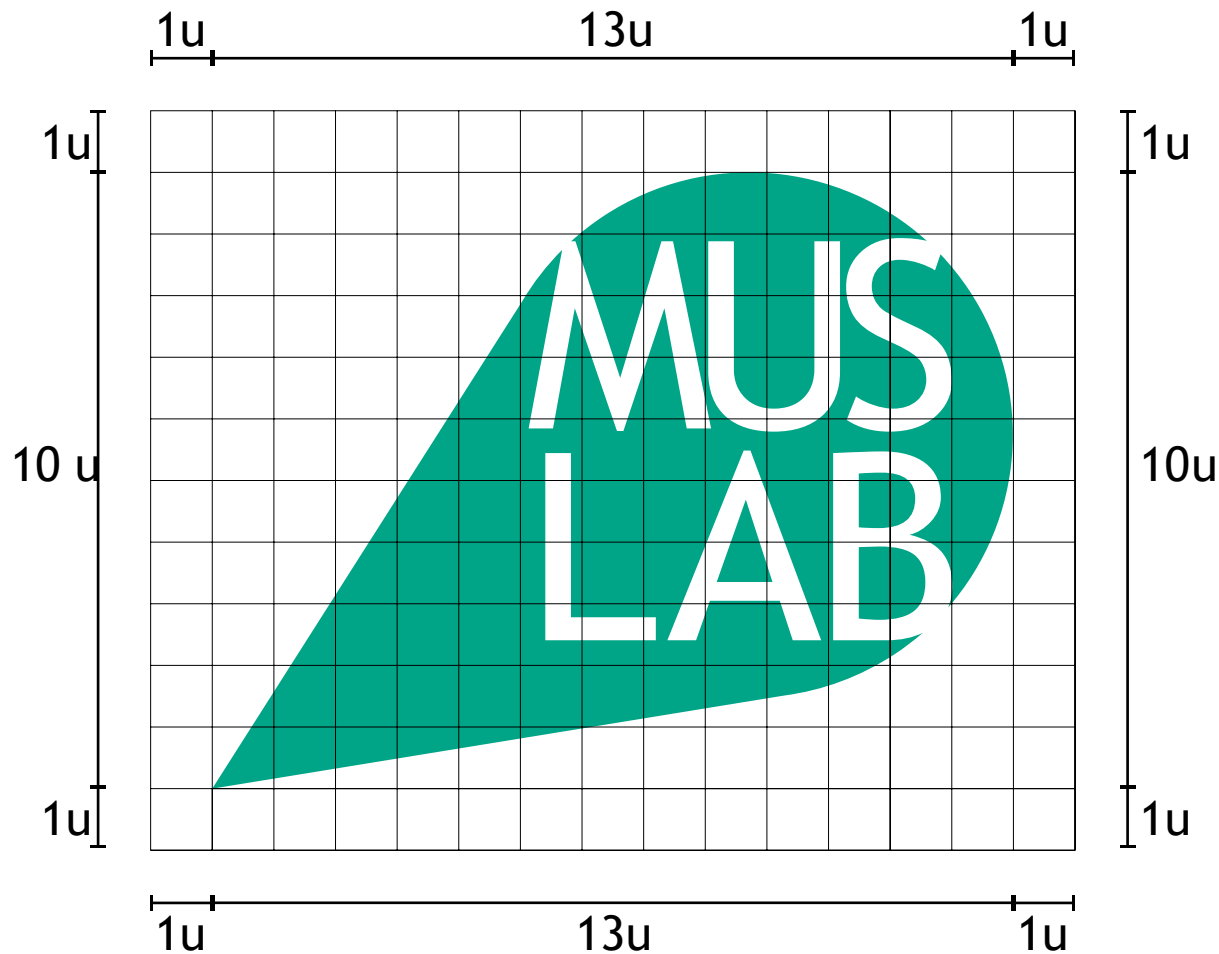
Planimetría



El imagotipo principal está basado en una superficie modular proporcionada de 11x30 unidades de medida, mientras que el imagotipo secundario está basado en una superficie modular proporcionada de 10x30 unidades de medida. Esta composición reticular permite evitar distorsiones y el uso incorrecto del logotipo manteniendo la proporción y medidas óptimas para facilitar la lectura visual e identificación. La proporción debe ser respetada sin importar el tamaño o medio de reproducción.

u= unidad de medida

Área de Seguridad



Se estableció un área de protección entorno al logotipo, esta área deberá permanecer libre de elementos gráficos que puedan interferir con la legibilidad e identificación del mismo.

El área de seguridad esta establecida por tres unidades de medida, siendo éste el mínimo requerido como separación entre elementos y bordes de página.

Tamaños Mínimos

Para asegurar la legibilidad del logotipo, se recomienda no reproducir el logo en medidas inferiores a las presentadas a continuación.

No existe una medida maxima, pero se debe utilizar con discreción, respetando las proporciones que se mencionaron anteriormente



15x19.4mm

Tamaño mínimo recomendado para
medios impresos



42.5x55px

Tamaño mínimo recomendado para medios
electrónicos (online)



30x38.8mm



85x110px



50x64.7mm



141.7x183.4px

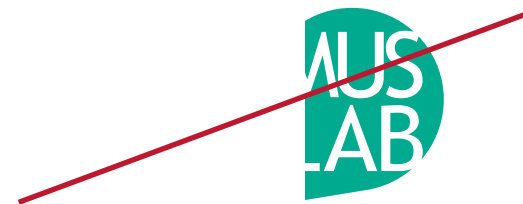
Usos Incorrectos



No estirar, resumir o cambiar las dimensiones del logotipo



No alterar el lugar ni escala de los elementos



No cortar el logotipo



No cambiar los colores del logotipo



No distorcionar o romper la simetría del logotipo



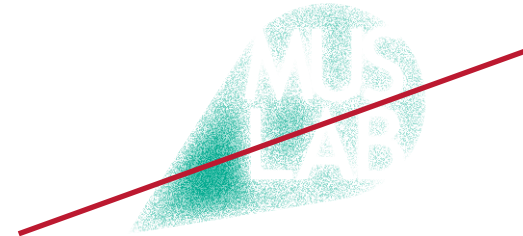
No rotar el logotipo



No cambiar el orden de los elemntos que componen el logotipo



No agregar elementos al logotipo



No aplicar algun efectos que dificulte la legibilidad del logotipo

Color

Paleta de Color

Los colores dan identidad a una marca, expresan emociones, valores y son atractivos visuales que hacen que una marca única y reconocible.

Los colores utilizados en la paleta de colores corporativos corresponden a los utilizados en el logotipo y en elementos primarios, formales dentro de la asociación. La paleta de colores secundarios es utilizada en diferentes ocasiones menos formales que puedan lograr un contraste con los colores corporativos.

Paleta de colores corporativos



Paleta de colores secundarios



PANTONE® 901 U



PANTONE® P 176-16



PANTONE® 1225 UP



PANTONE® Strong Red U

Colores Corporativos

A continuación se presentan los colores corporativos y sus especificaciones para impresiones en tinta plana, cuatricromía y sus reproducciones en medios web.

PANTONE® Green U

C | 92% M | 0% Y | 55% K | 0%

R | 61 G | 168 B | 143

HEX | #3ca88f

Colores Secundarios

Los colores secundarios son utilizados en publicaciones corporativas con un nivel menor de formalidad, se utiliza en carteles, trípticos, folletos, etc.

PANTONE® 901 U

C | 80% M | 11% Y | 5% K | 0%

R | 0 G | 169 B | 219

HEX | #00a9db



PANTONE® P 176-16

C | 68% M | 49% Y | 54% K | 60%

R | 52 G | 57 B | 55

HEX | #343936



Colores Secundarios

PANTONE® 1225 UP

C | 0% M | 5% Y | 97% K | 0%

R | 255 G | 233 B | 0

HEX | #ffe900

The MUS LAB logo is a teal-colored speech bubble shape pointing to the right. Inside the bubble, the words "MUS" and "LAB" are stacked vertically in a bold, yellow, sans-serif font.

MUS
LAB

PANTONE® Strong Red U

C | 11% M | 100% Y | 50% K | 1%

R | 2013 G | 0 B | 84

HEX | #d50054

The MUS LAB logo is a teal-colored speech bubble shape pointing to the right. Inside the bubble, the words "MUS" and "LAB" are stacked vertically in a bold, pink, sans-serif font.

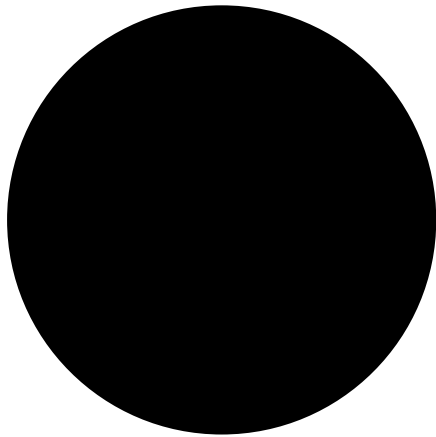
MUS
LAB

Normatividad Cromatica

Escala de Grises

El imagotipo puede ser reproducido a su variante en escala de grises cuando no exista la posibilidad de utilizar los colores corporativos a través del medio de impresión. Los tonos de negro deben ser respetados.

Negro 100%



Negativos y Positivos

Las reproducciones en positivo y negativo del imagotipo sólo pueden ser utilizadas de la forma que se presenta, estas reproducciones se aplican para ambos logotipos (principal y secundario).



Positivo



Positivo



Negativo



Negativo

Fondos Sólidos

El uso del imagotipo en positivo y negativo es permitido en publicaciones con fondos sólidos ajenos a la paleta de colores corporativos, siendo obligatorio el alto contraste del imagotipo sobre el fondo. Este uso esta permitido para ambos logotipos.



Fondos Fotográficos



Tipografía

Paleta Tipográfica

Cuando una tipografía se utiliza de manera adecuada, se convierte en una herramienta muy poderosa.

La tipografía Trebuchet MS se comunican de manera clara y limpia, además de cumplir con los requisitos que la asociación requiere para el logotipo.

Seleccionadmos la tipografía Gandhi como secundaria por la flexibilidad que tiene, ya que cuenta con la familia Sans y la familia Serif.

- Nota -

La tipografía Gandhi es gratuita y se puede descargar de la siguiente página:

www.tipografiagandhi.com

Trebuchet MS

La tipografía Trebuchet MS será utilizada principalmente para el logotipo, en su totalidad de letras (MUSLAB)

También puede ocuparse en textos largos mayores a 160 caracteres.

Altas - 35pts

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bajas - 35pts

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Numeros, puntuación y glifos - 35pts

0123456789!@#\$%&/'
{[;'"- _+=.,,:°ç*"?]})

Gandhi Sans

La tipografía Gandhi Sans puede utilizarse en documentos de texto corto o largo, principalmente para títulos y textos cortos.

Para medios audiovisuales es recomendable utilizar esta tipografía en titulación, así como en textos cortos y largos.

Altas - 35pts

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ÑOP

Bajas - 35pts

abcdefghijklmnopqrst
uvwxyz

Numeros, puntuación y glifos - 35pts

0123456789!@#\$%&/
{[;"-_+=.,,:°ç*"?]}

Gandhi Serif

La tipografía Gandhi Serif se puede utilizar en textos largos (mayores a 160 caracteres).

Para medios audiovisuales podrá utilizarse en textos largos y cortos, así como en titulación.

- Nota -

Para medios audiovisuales la tipografía Gandhi Serif deberá ser utilizada con precaución, ya que se puede reducir la legibilidad del texto dependiendo del medio audiovisual utilizado.

Altas - 35pts

A B C D E F G H I J K L M N Ñ
O P Q R S T U V W X Y Z

Bajas - 35pts

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s
t u v w x y z

Números, puntuación y glifos - 35pts

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # \$ % & /
({ [] ^ _ + = . , ; : ' " ? })



www.muslab.org